

Aba News è l'agenzia di stampa attraverso la quale **Aba Comunicazione** realizza *house organ*, *news letter*, giornali elettronici e altri prodotti giornalistici in proprio o per conto di committenti pubblici o privati. La redazione di **Aba News** (fondata nel 1993), diretta da **Gianfranco Sansalone**, è composta da giornalisti e fotografi professionisti, e opera con le modalità del *service giornalistico*.



Aba Edizioni è il marchio con il quale vengono realizzati alcuni prodotti editoriali di **Aba Comunicazione**, spesso in co-edizione con **Erga Edizioni** di Genova, che è distribuita su tutto il territorio nazionale e in diversi Paesi esteri. Tra i libri più venduti prodotti da **Aba**, l'annuario *l'Agenda della Comunicazione*, giunto alla 19a edizione e il reportage fotografico di **Luca Zennaro**, *I Portatori di Cristo* (2003).



Arriva il giallo di Casazza e Mauceri, neristi esordienti scrittori

Il titolo è *Omicidio agli Erzelli* e sta per uscire per i tipi dei **Fratelli Frilli**, gli editori che si sono ormai imposti per la valanga di gialli (alcuni molto azzeccati, come il detective **Bacci Pagano** dello psicologo **Bruno Morchio**, altri un po' meno) con i quali stanno invadendo le librerie liguri, e non solo. Un atto di coraggio che va loro riconosciuto, in una regione che nell'editoria è abituata ad andare con i piedi di piombo o al massimo a rischiare solo quando i costi sono già ampiamente recuperati dalle casse pubbliche o dalle tasche degli stessi autori. Onore al merito.

Stavolta tocca a due giornalisti di lungo corso, entrambi del **Secolo XIX**, **Andrea Casazza** e **Max Mauceri**, i quali una decina d'anni fa hanno scritto a quattro mani - nelle lunghe notti di turno nello stanzone della cronaca nell'ex sede di **Brignole** del quotidiano genovese - un giallo ambientato tra la **Lanterna** e il **Colosseo**, ricco di colpi di scena e soprattutto non privo di riferimenti molto realistici al mestiere del cronista. E del poliziotto. Protagonisti infatti sono un commissario di polizia, **Simona Ottonello**, bella e determinata, e un cronista di nera, **Giulio Leonardi**, che ovviamente della suddetta rimane fulminato perso.

Ad Andrea e a Max in bocca al lupo per l'esordio. Ai fratelli Frilli l'augurio di aver scovato due nuovi autori di classe, almeno la stessa che li distingue come giornalisti.

In giugno a Genova giornata nazionale di studi CNA COMUNICAZIONE: "EFFICACIA DI IMMAGINI E FORZA DI PAROLE"

Il 18 esperti da tutt'Italia nella Sala della Provincia

Un intero giorno di lavori con esperti provenienti da tutt'Italia per la manifestazione indetta a Genova, il 18 giugno prossimo, da **Cna Comunicazione** (appena diventata anche "Terziario avanzato"), l'Associazione Nazionale della Confederazione Nazionale Artigianato e Piccola e Media Impresa che raggruppa le imprese della Comunicazione.

L'iniziativa progettata e portata in Liguria dall'editore genovese **Marco Merli**, presidente regionale di **Cna Comunicazione e Terziario Avanzato** e componente della presidenza nazionale, ha come target di riferimento il variegato mondo della comunicazione (*agenzie di pubblicità, strutture e servizi per l'editoria, fotografi, servizi di informatica e telecomunicazioni, società per l'organizzazione di eventi e fiere, strutture produttive dell'indotto, e così via*), oltre a universitari e studenti delle scuole specialistiche. Hanno dato il patrocinio la Regione Liguria, la Provincia, il Comune e l'Università di Genova.

Le adesioni al momento sono centinaia, anche perché il seminario promette di essere molto concreto, grazie alla qualità dei relatori e all'organizzazione dei lavori, che sono coordinati, dal punto di vista scientifico, dallo studioso **Amedeo Benedetti**.

Cna Comunicazione conta, a livello nazionale, circa 24 mila aziende associate, mentre oltre 500 sono quelle aderenti all'associazione ligure.

Ai partecipanti sarà distribuito il volume "Bibliografia ragionata della cultura delle immagini" realizzato per l'occasione proprio da **Amedeo Benedetti** ed edito da **Erga Edizioni**.



IL PROGRAMMA

9,00	Apertura iscrizioni
10,00	Marco Merli , Presidenza Naz. Cna Comunicazione e Terziario avanzato
	SALUTI
	Lorenzo Marchetti , Pres. Naz. Cna Comunicazione e Terziario avanzato
	Nicola Caprioni , Segretario Reg. Cna Liguria
	Renzo Guccinelli , Ass. Region. Artigianato e Svil. Economico
	Arnaldo Monteverde , Ass. Prov. Industria, Artigianato, Economia
	Luca Borzani , Assess. Comunale Città educativa, Scuole e Musei
	RELAZIONI
	Moderatore: Bruno Dardani , inviato speciale <i>Il Sole 24 Ore</i>
11,00	Franco Carlini : "Emozioni tra immagini e parole"
12	Intervallo
14,00	Amedeo Benedetti : "Le parole per convincere il cliente"
15,00	Aldo Viganò : "La forza emotiva delle immagini"
16,00	Ruggero Pierantoni : "L'aspetto emotivo delle immagini"
17,00	COMUNICAZIONI
	Maura Cassinasco , Direttore Berio e Responsabile Sistema Bibliotecario Urbano
	Tiziana Ginocchio , Responsabile coord. sponsorizzazioni del Comune di Genova