

## news

### Dopo 8 anni rinasce il Gus, il Gruppo degli addetti stampa

• Tra gli scopi principali ha la piena attuazione della legge 150/2000, che prevede l'estensione del contratto giornalistico agli addetti stampa delle pubbliche amministrazioni e il pieno riconoscimento della professionalità giornalistica per coloro che operano nel settore privato. È il programma del Gus, il Gruppo Uffici Stampa della Liguria, inattivo da circa 8 anni e recentemente rinnovato.

Presidente è **Simonetta Menini**, capo ufficio stampa del Comune di Genova; vice **Alessandra Ramagli**, addetta stampa Amt; segretario **Renato Sirigu**, dell'ufficio stampa della Provincia di Genova. Consiglieri: **Marina Ballotta**, addetta stampa dell'Asl 4 e **Mauro Boccaccio**, capo ufficio stampa della Regione Liguria. Revisori dei conti, gli addetti stampa **Giovanna Cereseto** (Cgil Liguria), **Michele Luna** (Comune di Genova) e **José Scanu** (Regione Liguria).

### Rinnovata la Sezione Comunicazione di Assindustria Genova

• Cambio della guardia alla Sezione Comunicazione dell'Associazione Industriali Genovese. Nuovo presidente, al posto del dimissionario **Sergio Di Paolo**: **Daniela Ameri** (Ameri Communication & Public relation). Vice: **Beppe Torrielli** (Esseti).

Consiglieri: **Paolo Benincasi** (B&G Comunicazione); **Elisabetta Carcassi** (Be.Com); **Mauro Cavallero** (Ace & Flanagan); **Giovanni Giaccone** (Telecittà); **Alessandro Modestino** (Meloria); **Ivan Pitto** (Pitto-P. Zeta); **Valeria Ravella** (Communication Products); **Roberto Rustici** (De Sign); **Beppe Veruggio** (Firma).

Le newsletter arretrate di Aba Comunicazione possono essere scaricate dall'archivio del sito.

### Ciao, Sergio

Il 2006 è cominciato con una nota di grande tristezza: **Sergio Fedriani** (nella foto di Gianni Ansaldi) genovese, uno dei più bravi pittori e illustratori italiani, se ne è andato il 9 gennaio. Strappato alla vita in poche settimane da un male che non gli ha lasciato scampo.

Aveva 56 anni, un sorriso contagioso, un'arte assolutamente elevata e un'umanità rara. Era un poeta. Noi gli volevamo bene.



La prima Fiera del Libro a Genova, dal 2 febbraio in Fiera

## Cento editori rispondono all'appello di "In Edita"

Arrivano da tutt'Italia, ma solo 15 sono liguri

di GIANFRANCO SANSALONE

Genova come Roma, Mantova, Pisa, o - volendo sognare - Torino e Bologna? È senza dubbio prematura qualunque previsione, ma questo "In Edita", primo Salone dell'editoria libraria, musicale e multimediale che apre i battenti per la prima volta nel capoluogo ligure dal 2 al 5 febbraio, è un gran bel segno. Anche se gli editori in mostra sono 100 e gli espositori liguri solo 15, quasi un quarto della categoria nostrana. «Al 50% per difetti organizzativi nostri», ammettono onestamente gli organizzatori. Poco tempo, molta attenzione a quelli di fuori (che hanno risposto alla grande), insufficienti riunioni e contatti con "i nostri", qualche peccato di inesperienza. Ma siamo alla prima boa, il prossimo anno andrà meglio. Per ora, effettivamente, la cosa importante è che Genova si sia buttata finalmente in un giro che oltre a produrre cultura può incentivare turismo e "fare" immagine a buon prezzo. "In Edita", organizzata dalla società Vivam (direttore organizzativo **Gian Luigi Rossi**), è patrocinata dagli assessorati alla cultura di Regione Liguria, Provincia e Comune di Genova, e conta sulla collaborazione dell'Università, della Camera di Commercio genovese, dell'Ascom, della Rai; anche se **Rossi** dice chiaro e tondo che la vera mano l'ha avuta dall'assessore regionale **Morchio** e da quella provinciale **Castellani**. "In Edita" è piena non solo di editori importanti, ma è densa anche di iniziative: convegni, incontri, eventi multimediali, spazi musicali, presentazioni, mostre di nomi illustri, laboratori, concorsi (i particolari su [www.inedita.org](http://www.inedita.org)). Molto spazio sarà dato ai **blogger**, il popolo dei blog che su Internet non solo costituisce una solidissima comunità che comunica senza filtri, ma dà vita a esperienze letterarie che ormai sempre più spesso



sconfinano nell'editoria stampata, come si vedrà anche al Salone genovese. "In Edita" da non perdere, insomma.

Le aspettative di affluenza?

Considerando che l'ingresso è libero si spera in non meno di 15 mila visitatori. Che non saranno i 220-225 mila della Fiera Internazionale del Libro di Torino, o i 14 mila operatori consolidati che frequentano la Fiera del Libro per ragazzi di Bologna, ma sarebbero una partenza più che dignitosa.

(ha collaborato Anna Monarda)

### L'Agenda della Comunicazione censisce 58 editori in Liguria

Sono 58 gli editori che operano in Liguria: o almeno sono tanti al momento quelli rilevati dalla redazione dell'Agenda della Comunicazione edita da Aba, che sta aggiornando il numero speciale per i 20 anni del volume (L'Antologia dell'Agenda) che uscirà agli inizi di marzo. La maggior parte delle case editrici di libri è concentrata a Genova, che ne conta esattamente 48; Imperia ne vede attive 3, altrettante La Spezia e Savona 4. Fra i maggiori editori, in base ai titoli in catalogo (secondo quanto dichiarato dagli stessi operatori) le principali realtà editoriali della regione risultano Ecig (1.000 titoli), De Ferrari & Devesga (600), Nuovo Melangolo (400), Sagep (350), Erga (320), Tilgher Genova (300), San Marco dei Giustiniani (221), Le Mani Microart's (200), GGallery (200), Centro Editoriale Imperiese (200), Fratelli Frilli (175).

Silvia De Luca

aba comunicazione sta lavorando per ultimare

• IL PORTALE DEI COMUNICATORI

• L'ANTOLOGIA DELL'AGENDA DELLA COMUNICAZIONE