

Con il patrocinio e la collaborazione

- Ordine dei Giornalisti Liguri
- Associazione dei Giornalisti Liguri
- Università di Genova (DI.R.E., Dipartimento di Ricerche Europee; DI.S.PO.S., Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali; Facoltà di Scienze Politiche)
- Ferpi, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, Sezione Liguria
- TP, Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti, Comitato Liguria
- Associazione Industriali Genova, Sezione Comunicazione
- Associazione Comunicazione Liguria Cna, Confederazione Nazionale Artigianato e Piccole e Medie Imprese,

La consueta guida aggiornata al mondo della comunicazione ligure, e non solo **Ecco la nuova Agenda 2005-2006!**

La Liguria vista dai giornali nazionali nel 2004

Un monitoraggio durato quattro mesi - dal 1 agosto al 30 Novembre 2004 - in pieno anno di Genova Capitale Europea della Cultura, delle pagine nazionali dei 3 quotidiani italiani (Corriere della Sera, La Repubblica e La Stampa) e dei 3 settimanali (L'Espresso, Panorama e Famiglia Cristiana) più diffusi, a caccia del pur minimo riferimento ai quattro capoluoghi di provincia liguri, ovvero Genova, Imperia, La Spezia e Savona; di altri tre importanti centri turistici come Sanremo, Portofino e Portovenere, e di una città non ligure ma in qualche modo paragonabile a Genova: Bologna. Lo scopo? Verificare empiricamente il livello di attenzione e di sensibilità della stampa nazionale verso la Liguria. L'iniziativa è il "Report" che apre l'edizione 2005-2006 dell'Agenda della Comunicazione. L'indagine, condotta dallo studioso Amedeo Benedetti, che si è avvalso della collaborazione di alcuni stagisti della Facoltà di Scienze Politiche, nell'ambito di una collaborazione avviata da ABA Comunicazione con l'Università di Genova, ha dato risultati clamorosi (Bologna, da sola, ha registrato più citazioni di tutta la Liguria messa assieme). Nel volume i particolari e un'inchiesta con interviste a sindaci ed esperti.

Agenda della comunicazione, diciannovesima edizione! Anche quest'anno lo strumento, unico nel suo genere e indispensabile a tutti coloro che operano nel campo della comunicazione, non ha mancato il suo appuntamento. Diretto da **Gianfranco Sansalone** e coedito da **Aba Comunicazione** e **Erga Edizioni**, oltre al *Report*, di cui parliamo a lato, (e all'*Appendice*, dedicata a "Come si comunica una città", di **Amedeo Benedetti**) comprende le consuete Sezioni, ampliate e completamente aggiornate.

- **Il Mondo dell'Editoria.** Censimento di tutti gli Editori italiani e liguri, delle Agenzie letterarie e delle Concessionarie di pubblicità, con nomi, indirizzi e numeri di telefono, divisi per provincia, con specializzazione e informazioni utili agli utenti.
 - **I Mass Media.** Agenzie di stampa, Cyberspazio, Periodici, Quotidiani, Radio, Televisioni, Agenzie di produzione video.
 - **I Comunicatori.** Giornalisti, Relazioni Pubbliche, Agenzie di Comunicazione, Pubblicità.
 - **Le Fonti di Informazione.** Fonti internazionali, nazionali e liguri "dall'A alla Zeta"; Uffici stampa liguri; Schede di approfondimento.
 - **Il Vademecum dei Comunicatori:** Raccolta di leggi, norme, regolamenti, tariffari, Carte dei doveri, Codici di autoregolamentazione di giornalisti e comunicatori, e, ancora, dati sul mondo dell'editoria e della comunicazione.
- Per quanto riguarda, infine, la "consistenza" del comparto dell'informazione ligure, gli editori sono 44 (3 in meno rispetto allo scorso anno), le agenzie di stampa 14 (-2), 31 i gior-

nali elettronici censiti e verificati dalla redazione (+12), 88 le agenzie di pubblicità (-4). Invariate le emittenti televisive che operano in Liguria (22), quelle radiofoniche (24), i quotidiani di produzione locale e quelli che hanno redazioni locali (9), se si esclude l'arrivo della free-press (3 testate); le agenzie di comunicazione (39). I periodici (646) segnano un leggero calo (-4 testate): in testa, numericamente, si confermano i giornali culturali (104), che segnano però il più alto numero di chiusure (-6); seguiti dalle testate religiose (83), di attualità (56), dell'associazionismo (55), quelle dedicate a lavoro e professioni (47), e dagli scientifici (33). Le categorie sono in tutto 20, con diverse sottocategorie. L'Agenda offre inoltre anche un'ampia panoramica di uffici stampa (oltre 200), con cariche e recapiti; circa 3 mila Fonti di informazioni divise in 86 categorie (europee, nazionali e liguri) facilmente consultabili grazie alla divisione per ordine alfabetico. Ampio spazio viene infine dedicato al Cyberspazio, agli organismi dei giornalisti e ai comunicatori (fra i quali i giornalisti, gli iscritti alla Ferpi, all'Associazione TP e alla Sezione Comunicazione di Assindustria).

