

L'ultimo numero era uscito nel 1990, edito dalla Cooperativa Agf. Ma molti ancora se lo ricordano. Il mensile Accamuta si occupava di comunicazione, di processi che stavano dietro le quinte ma governavano il mondo dell'informazione. Assieme all'Agenda della Comunicazione e al Portale dei Comunicatori, ABA, con la collaborazione dei suoi compagni di viaggio (Ordine e Associazione dei giornalisti, Università, associazioni di categoria, sponsor privati) sta cercando di riprendere le pubblicazioni di Accamuta per ridare alla Liguria uno strumento di informazione e di analisi sull'editoria e la comunicazione. Col solito taglio giornalistico.



## Così sta nascendo il Portale dei Comunicatori

Un vero e proprio Portale web dedicato alla comunicazione e ai comunicatori italiani, con un occhio di riguardo alla Liguria.

È la nuova iniziativa di *Aba Comunicazione*, che entro l'anno metterà online un nuovo strumento che interessa non solo gli operatori del settore, ma anche gli utenti dei mezzi di comunicazione.

Il Portale - realizzato in collaborazione con l'Università di Genova, l'Ordine e l'Associazione dei Giornalisti della Liguria, la Ferpi e numerose altre associazioni di categoria - è gestito dalla redazione di *Aba News* e sarà diviso in due parti.

Una prettamente di servizio e renderà fruibili molti dati contenuti nell'*Agenda della Comunicazione*, l'altra sarà un vero e proprio quotidiano online, diretto da Gianfranco Sansalone, realizzato da una redazione giornalistica e dedicato al mondo della comunicazione, con servizi, notizie, inchieste, rubriche e informazioni preziose per gli operatori e per chi usa - da utente o da studioso - i *mass media*.

## L'Agenda esamina la comunicazione delle città liguri



L'edizione 2005 dell'*Agenda della Comunicazione*, coedita da *Erga* e *Aba Edizioni*, è in preparazione e sarà distribuita alle librerie di tutt'Italia, dopo le elezioni della prossima primavera. Oltre ai consueti dati - aggiornatissimi - relativi ai media, alle fonti e al mondo della comunicazione internazionale, italiano e ligure, l'*Agenda* proporrà un'indagine sull'immagine delle città liguri così come è rispecchiata dai media nazionali.

Lo studio, coordinato da Amedeo Benedetti, è condotto dalla redazione di *Aba News*, in collaborazione con le Facoltà di Scienze Politiche dell'*Università di Genova*, e in particolare con la professoressa Marina Milan, docente di Storia del giornalismo. I risultati saranno presentati in concomitanza con l'uscita del volume.

## Nuove possibilità e più servizi con la versione on-line

Quella del 2005 sarà la diciannovesima edizione dell'*Agenda*! Nel corso di tutti questi anni, il volume ha puntualmente rappresentato la realtà ligure (e da tempo anche nazionale) dei media e delle fonti di informazione, con intere sezioni dedicate ad approfondimenti tematici (come la Sezione *Attualità*, il *Vademecum del Comunicatore* e l'*Appendice*) che ne fanno uno strumento unico nel suo genere. Oggi, oltre all'*Università* e alla "storica" presenza dell'*Ordine* e dell'*Associazione dei Giornalisti*, il volume vede la collaborazione anche delle associazioni di categoria degli esperti di RP, dei pubblicitari professionisti e delle imprese di produzione del settore. Inoltre, un team di qualificati collaboratori rende il volume sempre più ricco e aggiornato. Grazie alla versione online che sta nascendo, con un potente motore di ricerca per un rapidissimo reperimento dei dati (in preparazione a cura del bravissimo Maurizio Zilli), si aprono nuove possibilità e nuovi servizi per tutti i comunicatori: dal calendario degli appuntamenti con la stampa alla newsletter che aggiornerà su tutte le novità che riguardano il mondo della comunicazione in Liguria e in Italia.

Nell'edizione 2005, le Sezioni dell'*Agenda* saranno 7: l'*Inchiesta*, il *Mondo dell'Editoria*, i *Mass Media*, i *Comunicatori*, le *Fonti di Informazione*, il *Vademecum dei Comunicatori* e l'*Appendice*. Il tutto reso chiaro e di facile consultazione grazie a un'impostazione grafica molto curata e a Sommari completi di semplicissimo utilizzo.