

**Un felice  
Natale  
e un sereno  
2006  
a tutti  
i nostri amici!**

## Sta nascendo L'Antologia "20 anni dell'Agenda"

L'Agenda della Comunicazione, edita da Aba e da Erga Edizioni, compie 20 anni. Nei primi mesi del 2006 uscirà in edizione speciale con un'Antologia che non solo offrirà la consueta panoramica aggiornata e completa dei mezzi di comunicazione e delle fonti di informazione che operano in Liguria (e anche in Italia), ma per la prima volta darà la possibilità alle testate giornalistiche, alle imprese editoriali, alle società e agli operatori della comunicazione che lo vorranno, di raccontare brevemente - senza alcuna spesa - le fasi più importanti della propria storia. Fra gli altri servizi, uno studio sui trend delle testate giornalistiche nell'ultimo ventennio, un'inchiesta su "dove andrà" la comunicazione nel quinquennio in arrivo e uno Speciale che metterà sotto la lente la logistica, l'industria e il turismo nella nostra regione. "Compagni di viaggio" ormai sperimentati dell'Agenda: Ordine e Associazione dei Giornalisti, Università di Genova (Dipartimenti DIRE e DISPOS e Facoltà di Scienze Politiche), le delegazioni liguri di FERPI e Pubblicitari Professionisti, la Sezione Comunicazione di Assindustria Genova e l'Associazione Comunicazione di Cna Liguria.

**Antologia dell'Agenda**  
MEDIA, PROTAGONISTI E STORIA DELLA COMUNICAZIONE

gianni soletta per aba comunicazione 2005



UN GURU



TANTI GURI...  
DI BUONE FESTE !

### UN RINNOVATO IMPEGNO NEL SETTORE DELLA COMUNICAZIONE

Chi ci conosce già, sa che l'impegno di Aba Comunicazione sul mercato si esplica soprattutto attraverso una serie di attività legate all'informazione (collaborazioni giornalistiche e testate gestite in proprio), alla comunicazione aziendale interna ed esterna (progetti di comunicazione integrata, realizzazione di house organ e news letter, new media, brochuristica, ecc.), all'editoria (libri che nascono per nostro impulso o per conto terzi: quest'anno abbiamo avuto la soddisfazione di ricevere anche qualche interessante premio), marketing territoriale (eventi, promozioni, campagne di comunicazione, ecc.). Uno dei nostri punti di forza è l'Agenda della Comunicazione (Vedi riquadro sopra), attorno al quale nel 2006, dopo un paziente lavoro che dura da oltre un anno, partiranno alcuni mezzi - sostenuti da diversi soggetti istituzionali e di categoria - che creeranno un polo specializzato nella comunicazione, il cui scopo è diventare un punto di riferimento per tutti coloro che, da diverse angolazioni, si occupano di questo argomento, o ne sono toccati.

Accanto all'Agenda, sta per decollare infatti un Portale web con un quotidiano online interamente dedicato agli utenti e alle categorie della comunicazione. E accanto a questo un mensile cartaceo di approfondimento sugli stessi temi. Un progetto complesso, difficile, su cui stiamo investendo da tempo, senza trascurare i nostri tradizionali settori di lavoro. Ci auguriamo di avervi con noi anche in questa nuova fase della nostra avventura.