

Costituita nel marzo 1999, Aba Comunicazione Srl opera nei settori dell'informazione, della comunicazione d'impresa, dell'editoria, dei new media.

Il gruppo di lavoro è costituito da esperti di comunicazione, giornalisti e fotografi professionisti, grafici, consulenti editoriali.

Aba Comunicazione gestisce, fra l'altro, l'agenzia di stampa Aba News e il marchio Aba Edizioni, con il quale pubblica volumi di diverso tipo.

Punto di forza dell'Agenzia è l'estrema flessibilità e la capacità di costruire gruppi di lavoro - in team con consulenti, collaboratori di qualità e altre realtà imprenditoriali specializzate, con cui vanta lunghi e consolidati rapporti - grazie ai quali ha già realizzato diversi importanti progetti per committenti liguri e di altre regioni italiane.

- COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA
- INFORMAZIONE E NEW MEDIA
- SERVIZI FOTOGRAFICI E BANCA IMMAGINI
- EVENTI
- MARKETING
- PROMOZIONE
- EDITORIA E PUBBLICAZIONI SPECIALIZZATE
- TRADUZIONI
- PROGETTI EUROPEI



La home page del sito dell'Agenzia



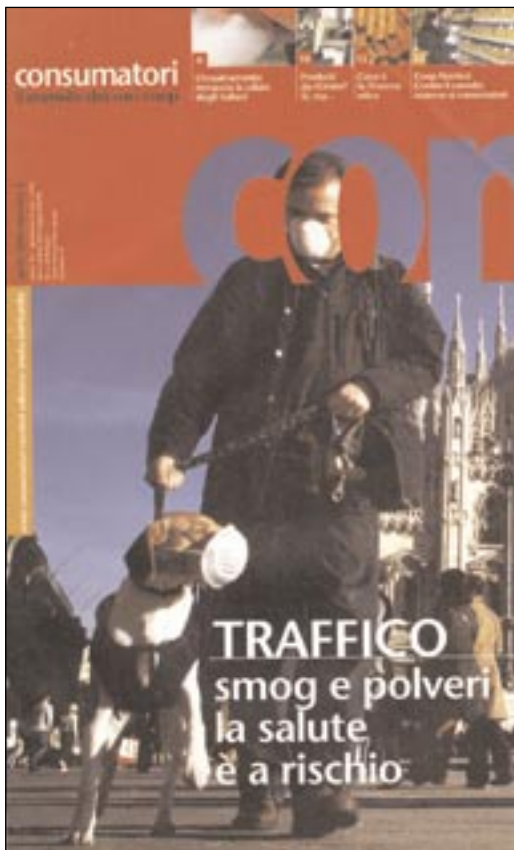
Aba Informa, la Newsletter periodica di Aba Comunicazione, diffusa ai clienti e a chi la richiede attraverso il sito



Aba Comunicazione Srl
Salita Santa Caterina, 4/6 - 16123 Genova
Tel. 010. 5950450-5957682 - Fax 010.5957395
info@abacomunicazione.it
www.abacomunicazione.it

INFORMAZIONE

- Ideazione, realizzazione e gestione di house organ, newsletter e testate di informazione di vario genere
- Collaborazioni e corrispondenze dalla Liguria per giornali e riviste di vario tipo



abanews
agenzia di stampa

Consumatori, il giornale dei soci Coop. Realizzato in 10 edizioni (circa 3 milioni di copie in tutt'Italia), la redazione di ABA News cura quella della Liguria, diffusa in oltre 400 mila copie nella regione.



Quaderni di Psicofilosofia, il periodico dell'Associazione Nazionale Psicofilosofi, di cui ABA News cura la redazione giornalistica.

Noi Coop, gli house organ interni di Coop Liguria e Coop Estense (diffuso quest'ultimo in Emilia e in Puglia), progettati e interamente realizzati da ABA News.



INFORMAZIONE

- Ideazione, realizzazione e gestione di siti e giornali elettronici online o su reti interne, prodotti multimediali
- Servizi fotografici e filmati con mezzi tradizionali o in digitale ad alta risoluzione
- Collaborazioni e corrispondenze dalla Liguria per giornali e riviste di vario tipo



Cna Informa, pagina redazionale periodica di informazione, realizzata dalla redazione giornalistica di Aba News sui quotidiani locali, dedicata all'attività della Confederazione dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa di Genova.



Il sito del Centro commerciale l'Aquilone



Nella pagina a fianco, alcune delle diverse altre testate realizzate dall'Agenzia. Sopra, alcune delle riviste - locali e nazionali - alle quali i giornalisti di Aba News prestano la loro collaborazione, con servizi o corrispondenze.

ATTIVITÀ EDITORIALE 1

• L'Agenzia dedica molta attenzione al mondo della comunicazione, anche attraverso la realizzazione di propri mezzi come l'Agenda della Comunicazione, il Portale dei Comunicatori e il periodico Accamuta-L'informazione fa notizia.

Un complesso di media che spazia dallo strumento di servizio al mezzo di informazione, agendo spesso in sinergia e offrendo una panoramica originale e insostituibile a chi, da operatore o da utente, si occupa di comunicazione.



Il Portale dei Comunicatori (www.agendacomunicazione.it) nasce dall'esperienza dell'Agenda e offre numerosi servizi agli operatori del mondo della comunicazione italiani e in particolare a quelli della Liguria. Ha tre "livelli":

- 1 - Le informazioni tratte dall'Agenda della Comunicazione
- 2 - Una serie di servizi, offerti in collaborazione con i partners, destinati agli operatori della comunicazione
- 3 - Un quotidiano on line specializzato sul mondo della comunicazione, curato dalla redazione di Aba News e da una rete di collaboratori e corrispondenti specializzati.

Accamuta si occupa, con servizi e inchieste, del mondo dell'informazione ligure e nazionale. Ha una formula giornalistica originale che porta in primo piano il lavoro dei protagonisti (giornalisti, addetti stampa, pierre, editori, pubblicitari, comunicatori, fonti di informazione) e il ruolo dei media vecchi e nuovi, dando spazio alla formazione.

I PARTNERS

Patrocinatori e partners di Aba Comunicazione nella realizzazione dell'Agenda della Comunicazione e nel Portale dei Comunicatori sono:

- **Università di Genova** (Dipartimento di Ricerche Europee; Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Facoltà di Scienze Politiche)
- **Ordine dei Giornalisti della Liguria**
- **Associazione Giornalisti Liguri**
- **Ferpi - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana - Delegazione Liguria**
- **Tp - Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti - Comitato Liguria**
- **Associazione Industriali di Genova - Sezione Comunicazione**
- **Cna Comunicazione**

Strumento di lavoro unico nel suo genere, dal 1987 **L'Agenda della Comunicazione** - coedita da Erga Edizioni e Aba Comunicazione, e diretta dal giornalista Gianfranco Sansalone - raccoglie il censimento completo di tutti i mezzi di comunicazione, delle fonti di informazione e dei comunicatori attivi in Liguria e a livello nazionale.

Ogni edizione offre una panoramica, completa e aggiornatissima, del mondo dei media e delle fonti di informazione, arricchita da una serie di servizi utili.

In particolare, sono tradizionalmente 7 le Sezioni dell'Agenda dedicate ai dati relativi al complesso mondo della comunicazione, con una divisione che tiene conto della divisione geografica internazionale, nazionale e ligure (quest'ultima con una ulteriore suddivisione per provincia).

L'Inchiesta

Il volume si apre con uno studio o un'inchiesta su un argomento di attualità legato ovviamente al più vasto tema della comunicazione

L'Editoria

Editori, Agenzie letterarie, Concessionarie di pubblicità

I Mass media

Agenzie di stampa, Cyberspazio, Periodici, Quotidiani, Radio, Televisioni, Agenzie di produzione

I Comunicatori

Giornalisti, Relazioni pubbliche, Agenzie di Comunicazione, Pubblicità, Imprese di produzione

Le Fonti di informazione

Tutte le Fonti di informazioni, dall'A alla Zeta, gli Uffici stampa liguri, le Schede di approfondimento

Il Vademecum dei Comunicatori

Preziosa raccolta di leggi, norme, dati, informazioni, tariffari e guide che riguardano le professioni della comunicazione

L'Appendice

Sezione formativa dedicata ogni anno a un tema o a un "mestiere" diverso (come si fa la radio, come si comunica una città, ecc.) sviluppata dallo specialista e docente Amedeo Benedetti



DISTRIBUZIONE

In tutte le librerie liguri, e nazionale attraverso la CDA di Bologna

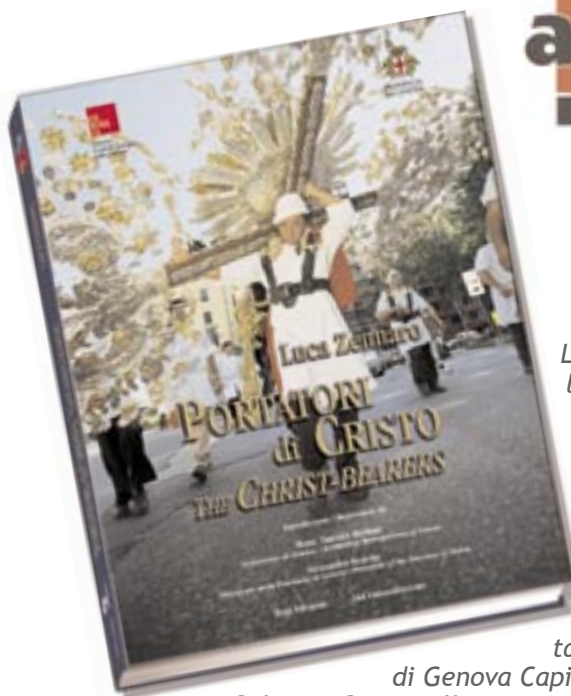
TARGET

Giornalisti, addetti stampa, comunicatori e operatori dell'informazione, pubblicitari, editori, imprenditori, dirigenti d'azienda, amministratori pubblici e privati, politici, studenti e docenti universitari, mondo dell'associazionismo.

ATTIVITÀ EDITORIALE 2

- Ideazione e pubblicazione di libri e volumi di vario genere, in proprio e per conto terzi

aba
edizioni

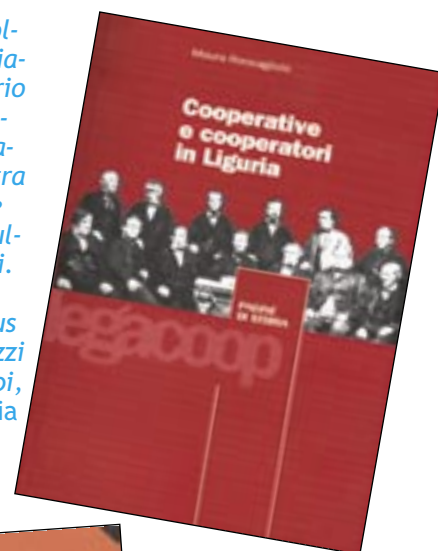


Libro inchiesta sull'antico fenomeno delle Casacce, coedito con Erga Edizioni e firmato dal fotografo Luca Zennaro. Adottato dalla Provincia di Genova come "biglietto da visita" per il 2004, anno

di Genova Capitale Europea della Cultura. Giunto alla sua terza edizione, nel 2005 ha vinto il primo premio del Concorso Nazionale "Tracce di territorio" del Rotary Club Cairoli, assegnato da una giuria popolare a Sartirana di Lomellina (Pavia).

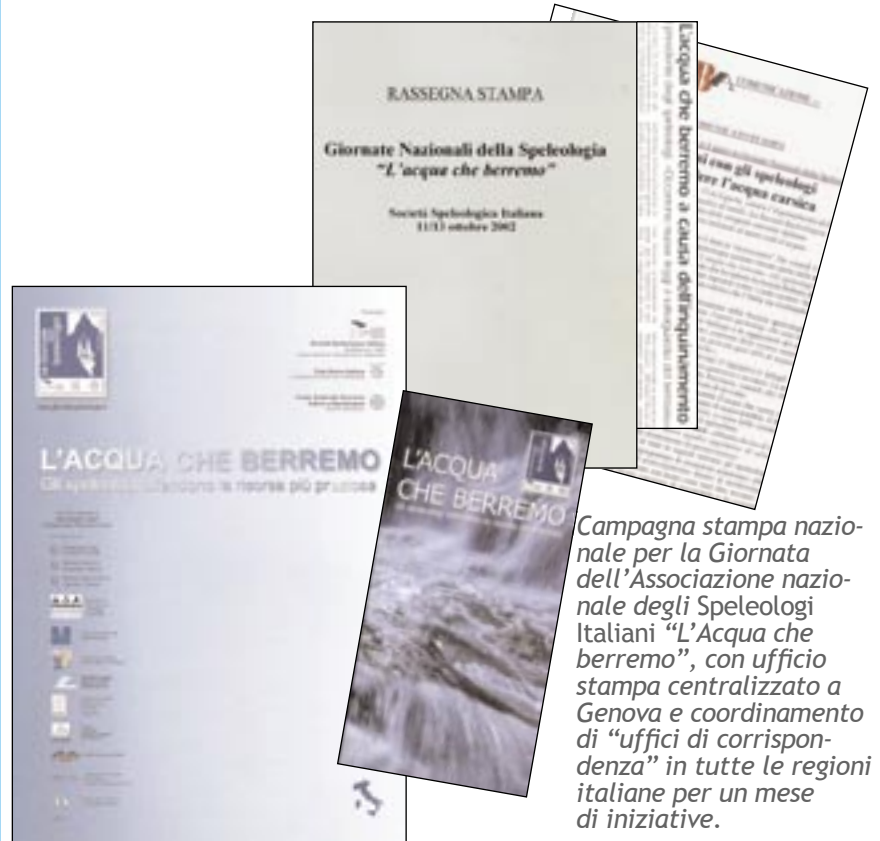


Pancia piena, pancia vuota, una grande iniziativa di solidarietà ideata e gestita da ABA Comunicazione in collaborazione con il Centro commerciale l'Aquilone e con l'Istituto Bancario San Paolo di Torino. Raccolta di racconti sulla fame nel mondo, in occasione del G8 di Genova, promossa tra gli alunni delle scuole elementari e medie genovesi per chiedere l'annullamento del debito dei Paesi poveri. Il ricavato della vendita del libro è stato devoluto all'associazione onlus Amani di Milano, a favore dei ragazzi di strada del centro Kivulù, a Nairobi, in Kenia. Ha collaborato anche Maria Perego, con il suo Topo Gigio.

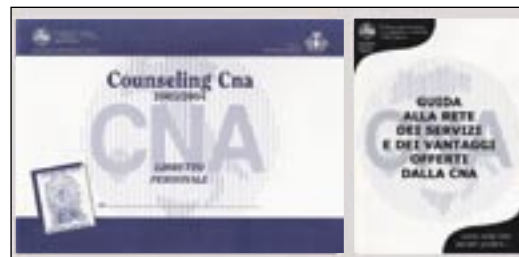


COMUNICAZIONE INTEGRATA

- Piani di comunicazione
- Marketing territoriale, promozione di impresa
- Ideazione marchi e linee di grafica aziendale, brochuristica
- Progettazione e gestione di uffici stampa su base fissa o per singoli eventi



Campagna stampa nazionale per la Giornata dell'Associazione nazionale degli Speleologi Italiani "L'Acqua che berremo", con ufficio stampa centralizzato a Genova e coordinamento di "uffici di corrispondenza" in tutte le regioni italiane per un mese di iniziative.



Brochuristica aziendale e alcune linee coordinate per iniziative di marketing e promozioni legate ad attività istituzionali o ad eventi d'impresa.



MOSTRE, CONVEGNI, ATTIVITÀ SOCIALI, INTERPRETIATO, PROGETTI EUROPEI

- Convegnistica e mostre
- Organizzazione attività sociali
- Traduzioni, interpretariato, traduzioni tecniche
- Assistenza nell'elaborazione e presentazione di progetti di sviluppo europei in aree dell'Europa dell'Est con ricerca di partners in loco



Festa di laurea nell'Università ucraina di Cerkassy, a poche decine di chilometri dalla capitale Kiev. Le università dei Paesi dell'Est sono spesso partners richiestissimi, privilegiati e molto interessati alla realizzazione di progetti europei. Esistono programmi di finanziamento dell'Unione Europea esplicitamente rivolti alla "democratizzazione, al consolidamento dello stato di diritto e alla transizione verso l'economia di mercato dei nuovi Stati indipendenti" nati dalle ceneri dell'ex Unione sovietica.

EVENTI E PUBBLICITÀ

- Ideazione e realizzazione eventi di vario tipo
- Elaborazione e gestione di progetti di comunicazione legati a programmi di eventi "mirati" a target anche differenziati
- Campagne pubblicitarie, pubblicità istituzionale, commerciale, di promozione eventi

